



よつ葉 × 北海学園大学 4週連続 共同SNSキャンペーン実施のお知らせ

よつ葉乳業株式会社（代表取締役社長 有田 真）は、創立55周年を迎えるにあたり、同じ北海道の私立総合大学である北海学園大学との共同SNSキャンペーンを実施します。学生10名が立案したキャンペーン企画を、当社の公式Instagramにて4週連続で行い産学連携の施策を展開します。以下に概要をお知らせいたします。

記

1. タイトル よつ葉×北海学園大学
4週連続共同SNSキャンペーン

2. 対象SNS よつ葉乳業Instagram公式アカウント



3. 内 容

【第1弾】 フォロー&いいねキャンペーン (2022/1/11-16)

【第2弾】 「みるる」クイズ (2022/1/17-18)

【第3弾】 よつ葉は「My clover」キャンペーン (2022/1/24-30)

【第4弾】 #HOTでホットとするキャンペーン (2022/1/31-2/6)

※各キャンペーンにご参加いただいた方の中から抽選で各10名様に、よつ葉製品やノベルティグッズをプレゼントします。

【スペシャル】

第1弾～4弾全てにご参加いただいた方の中からさらに抽選で30名様に、選べるスペシャルプレゼントを実施します。

※キャンペーンの詳細につきましては特設ページをご確認ください

https://www.yotsuba.co.jp/campaign/sns_4week2022



4. 経 緯

北海学園大学経営学部 伊藤友章教授のゼミナールでは企業が抱える課題に対し、その解決策を学生が提案するプロジェクト型の学習を行っています。今回はより実践的な学びと基礎能力を身に着けることを目的に、同じ北海道に拠点を置く当社との産学連携施策を実施することとなりました。

以 上



【プレゼンの様子】



【学生との打ち合わせの様子】