



ミルク&パフェ よつ葉ホワイトコージ 札幌ステラプレイス店 期間限定牛乳サービスのお知らせ

よつ葉乳業株式会社（代表取締役社長 有田 真）は、2023年3月16日（木）から4月7日（金）まで、春休み期間中における牛乳の消費拡大を目的に、よつ葉乳業直営のデザートカフェ「ミルク&パフェ よつ葉ホワイトコージ ステラプレイス店」へご来店頂いた方全員に、特選よつ葉4.0牛乳を1杯サービスいたします。

ご来店頂いたお客様には、サービスを実施するに至った背景をお知らせするなど、牛乳消費の理解促進を図ります。また、この牛乳は、株式会社宣伝会議が主催する公募型広告賞「宣伝会議賞 中高生部門」にて応募のあった、「中高生がもっと牛乳を飲みたいくなるキャッチコピー」が書かれた紙コップにて提供します。中高生が考えたキャッチコピーも是非お楽しみください。

以下に概要をお知らせ致します。

記

1. 期 間 2023年3月16日（木）～4月7日（金）※23日間
2. 実施店舗 ミルク&パフェ よつ葉ホワイトコージ 札幌ステラプレイス店
3. 内 容 ご来店頂いた方全員に「特選よつ葉4.0牛乳」を1杯サービス

4. 紙コップ掲載コピー（全6種）

- (1) 「ギリまだ伸びる」まかせた、牛乳。
- (2) 飲み終わるまでが風呂。
- (3) 骨が「よこせ」と言っている。だから飲む。
- (4) いつの間にか、背伸びをしなくなった。
- (5) 牛乳の味がわかる、大人になりたい
- (6) 社会の骨組みを強くする。



5. その他

この企画は当社が参画する「牛乳でスマイルプロジェクト」の一環として実施します。

- ※「牛乳でスマイルプロジェクト」とは、農林水産省と一般社団法人Jミルクが牛乳・乳製品の消費拡大を推進するプロジェクトで、共通ロゴマークの下、様々な企業・団体・自治体が参画し取り組んでいます。



以上