



第10回 宣伝会議賞 中高生部門 「飲んで、書いて、エールを送ろう。 酪農家を応援するキャッチフレーズ」の募集について

よつ葉乳業株式会社（代表取締役社長 井出 元郎）は、株式会社宣伝会議が主催する公募型広告賞「宣伝会議賞」の中高生部門に課題協賛し、酪農家を応援するキャッチフレーズを募集します。

「宣伝会議賞」は、月刊『宣伝会議』主催の、広告表現のアイデアをキャッチフレーズまたは動画・音声広告の企画として募集する、日本最大規模の公募型広告賞です。また「宣伝会議賞 中高生部門」は、2016年に新設した、中学生・高校生のみが応募できる部門です。

当社は全国の中高生が食の未来を考え、身近にある牛乳や酪農の大切さに気付いてほしいとの思いから、宣伝会議賞の中高生部門へ課題協賛いたしました。（今年で4回目）

以下に概要をお知らせいたします。

記

1. 課題タイトル 飲んで、書いて、エールを送ろう。酪農家を応援するキャッチフレーズ

2. 課題内容

少子高齢化や飲料の多様化、飼料価格の高騰。

さまざまな理由から牛乳の消費量が減少し、

酪農を取り巻く状況は、年々厳しくなっています。

それでも自然と向き合い、おいしい牛乳を届ける酪農家があります。

そんな酪農家を応援するキャッチフレーズを募集！

中高生ならではの視点で、未来につながる一言を届けてください。



3. 募集対象

応募締切日時時点で、国内外の中学校・高等学校（通信制含む）に所属する方

4. 応募期間

2025年8月1日（金）～2025年10月7日（火）

5. 募集URL

<https://awardg.sendenkaigi.com/sendn>（宣伝会議賞オフィシャルサイト）

6. その他

入賞作品の発表は『宣伝会議』2026年3月号（2月初旬発売）誌上にて発表予定

以上