



TBSラジオ主催 「#今こそ牛乳キャンペーン2026」への協賛について

よつ葉乳業株式会社（代表取締役社長 井出 元郎）は、2026年3月1日（日）から3月31日（火）までの1か月間、TBSラジオが実施する「#今こそ牛乳キャンペーン2026」のメインスポンサーとして協賛いたします。2023年にスタートし、牛乳の消費拡大を目指した今年で4回目となるキャンペーンです。今回も厳しい状況にある酪農現場の理解醸成および消費が低迷している牛乳の消費拡大を目的とし、「酪農家さんの生の声」を特に首都圏の消費者の皆さまにお届けいたします。キャンペーン期間中、各ワイド番組内にて毎週「牛乳にまつわる特集コーナー」企画を実施するほか、牛乳や乳製品、酪農をめぐる現状への理解が深まる特別番組の放送、よつ葉の牛乳・乳製品が当たるリスナープレゼントを実施します。

以下に概要をお知らせ致します。

記



1. キャンペーン名 TBSラジオ「#今こそ牛乳キャンペーン2026」
2. 開催期間 2026年3月1日（日）～3月31日（火）
3. キャンペーン内容
 - (1) 各ワイド3番組にて「牛乳にまつわる特集コーナー」を毎週放送
 - (2) キャンペーンのテーマソングを担当するアンジェリーナ1/3さんがメインパーソナリティを務める特別番組（1時間）を放送します。この番組では今回初めて首都圏の消費者を招待し公開収録を実施、リスナー参加型の「牛乳・酪農にまつわるクイズ対決」や北海道の酪農家を取材した様子などをお届けします。
放送予定日：3月18日（水）21:00～22:00
 - (3) キャンペーン期間中、よつ葉の牛乳や、乳製品などを詰め合わせた特別セットを毎日5人合計155人にプレゼントします。

※キャンペーンの詳細は特設サイトをご覧ください

<https://www.tbsradio.jp/gyunyunomou/>



以上