



## 第63回 宣伝会議賞 中高生部門 「酪農家を応援するキャッチフレーズ」応募作品の広告掲載について ～東京メトロ池袋駅にピールオフ広告掲出～

よつ葉乳業株式会社（代表取締役社長 井出 元郎）は、株式会社宣伝会議が主催する公募型広告賞「第63回 宣伝会議賞」において課題協賛を実施し、「酪農家を応援するキャッチフレーズ」をテーマに作品を募集いたしました。

今回、厳しい状況にある酪農乳業の理解醸成を目的に2026年3月23日（月）から4月5日（日）まで、応募のあった作品の中から、選りすぐった5作品を東京メトロ池袋駅の交通広告にて掲出します。広告枠には「よつ葉のステッカー」が約700枚貼られており、剥がす（ピールオフする）と作品が現れる企画です。またステッカー裏面には作品が印字されています。ぜひ酪農家へのエールとしてステッカーを剥がし、中高生が考えたフレッシュなキャッチフレーズをご覧ください。以下に概要をお知らせします。

### 記

#### 1. ピールオフ広告概要

掲出駅：東京メトロ「池袋駅」

掲出期間：2026年3月23日（月）～4月5日（日）

※3月23日に取り付け作業を行うため、時間帯によっては掲出されていない可能性がございます。

※掲出は4月5日迄ですが、ピールオフするステッカーはなくなり次第終了となります。ご了承ください。

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

#### 2. 掲載作品



※画像はあくまでイメージです。実際の掲出とは異なります。



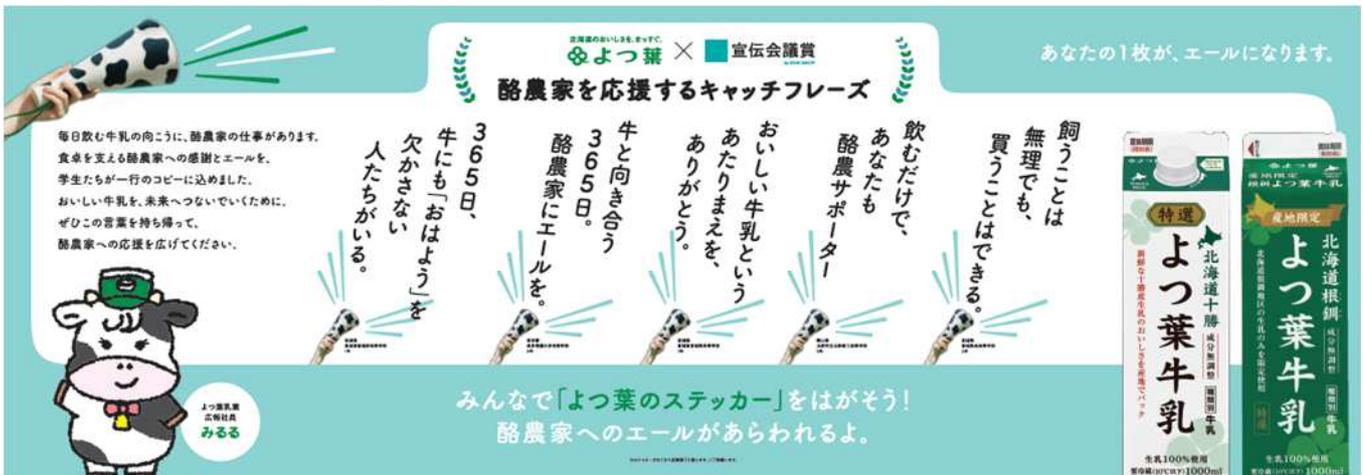
北海道のおいしさを、まっすぐ。

<参考資料>

●掲出物（ピールオフ前）



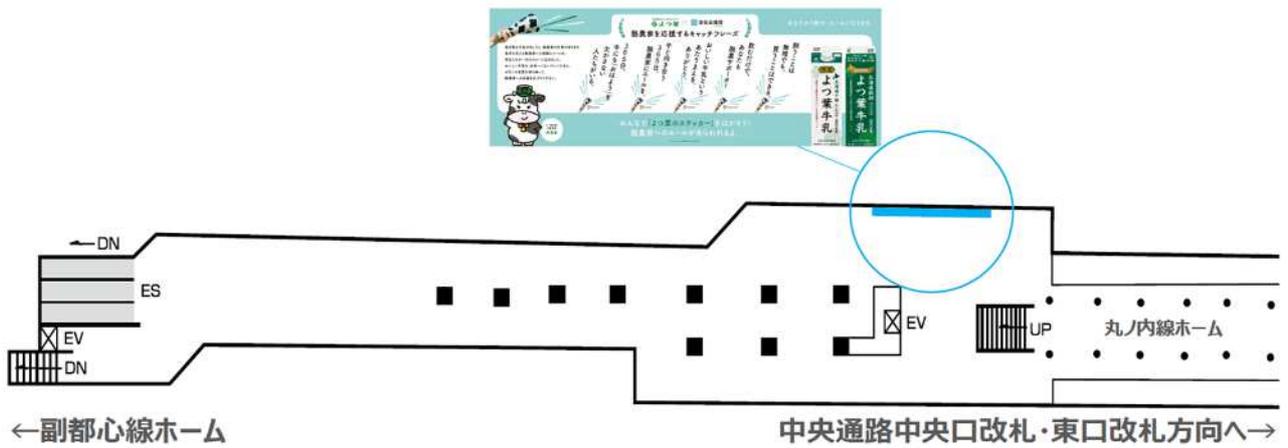
●掲出物（ピールオフ後）



●ステッカー（左2種：表面 右5種：裏面。キャッチフレーズが5種書かれています）



- 掲出場所（東京メトロ池袋駅の副都心線と丸ノ内線をつなぐ連絡通路）  
※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。



以上