



北海道のおいしさを、まっすぐ。

ニュースリリース
2026年10月8日

**バガチャン2026 優勝店「恵比寿BLACOWS」監修の
期間限定バーガーに「よつ葉 スライスチーズ」が採用
ウェンディーズ・ファーストキッチンより発売 10月15日（木）から**

よつ葉乳業株式会社（代表取締役社長 井出 元郎）は、当社商品「よつ葉 スライスチーズ」が、ウェンディーズ・ジャパン株式会社およびファーストキッチン株式会社が運営するハンバーガーレストランチェーン「ウェンディーズ・ファーストキッチン」にて2026年10月15日（木）より販売される期間限定商品「和牛ミートソースバーガー」に採用されましたので、お知らせいたします。



本商品は、2026年6月に開催された、日本一のグルメバーガーを決定する大会「JAPAN BURGER CHAMPIONSHIP 2026（バガチャン）」で優勝した「恵比寿BLACOWS」と、「ウェンディーズ・ファーストキッチン」がコラボし、共同開発された商品です。北海道のミルクのおいしさを活かした「よつ葉 スライスチーズ」が、和牛を使用した特製ミートソースや100%ビーフパティと調和し、バーガー全体の味わいを引き立てます。

なお、「よつ葉 スライスチーズ」は、バガチャン2026準決勝の指定食材の一つとして採用されていました。大会への協賛内容については以下のリリースをご参照ください。

日本一のグルメバーガー決定戦「バガチャン2026」準決勝指定食材に“よつ葉のチーズ”が採用
(2026年5月29日)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000170412.html>

以下に概要をお知らせいたします。

記

1. 販売期間

2026年10月15日（木）～2026年12月上旬 予定

※期間限定商品のため、数量限定での販売となります。

※販売期間は変更になる場合があります。変更の場合は、ウェンディーズ・ファーストキッチン公式HPにてお知らせいたします。

よつ葉乳業株式会社



北海道のおいしさを、まっすぐ。

2. バガチャン×ウェンディーズ コラボバーガー 商品概要

和牛ミートソースバーガー



商品名：和牛ミートソースバーガー

販売価格：1,280円（税込、単品）

バガチャン2026優勝店の「恵比寿BLACOWS」と「ウェンディーズ・ファーストキッチン」が共同開発！ウェンディーズのチリソースをベースに、矢澤ミートの和牛とウェンディーズのお肉を入れた特製ミートソースをたっぷり乗せました。バランス感を重視し、香りのよいオリジナル燻製マヨソースと、ミルクのやさしい味わいが楽しめる「よつ葉 スライスチーズ」に、フレッシュな野菜をトッピング。ウェンディーズ自慢の100%ビーフパティの良さを最大限に引き出したスペシャルコラボバーガーです。

和牛ミートソースバーガーダブル



商品名：和牛ミートソースバーガーダブル

販売価格：1,880円（税込、単品）

和牛ミートソースバーガーをダブルサイズにアレンジしました。つなぎを使用していないお肉本来の旨味が味わえるビーフ100%パティや、ミルクのやさしい味わいが楽しめる「よつ葉 スライスチーズ」を通常サイズの2倍に増量し、食べ応え抜群な仕立てにしました。この時期にしか食べられない、見た目にもインパクトのあるスペシャルコラボバーガーです。

Jr. 和牛ミートソースバーガー



商品名：Jr. 和牛ミートソースバーガー

販売価格：880円（税込、単品）

和牛ミートソースバーガーをジュニアサイズにアレンジしました。手軽なサイズ感で女性のお客様や小腹を満たしたいときにおすすめです。

3. Xフォロー&リポストキャンペーン

新商品の発売を記念して、10月7日（水）～10月18日（日）の期間中、ファーストキッチンの公式X（旧Twitter）アカウント（@FK_PR）をフォローし、対象ポストをリポストいただくと抽選で20名様に「新商品の無料試食券」が2枚プレゼントされます。

※キャンペーンに関するお問い合わせは、ウェンディーズ・ジャパン株式会社およびファーストキッチン株式会社までご連絡ください。



北海道のおいしさを、まっすぐ。

4. 「よつ葉 スライスチーズ」商品概要



商品名：よつ葉 スライスチーズ

風味豊かなチェダー65%（※）、コク深いゴーダ35%（※）の2種のチーズをブレンドした、やさしい味わいのスライスチーズです。チーズ特有のクセが少なく、料理の材料やトッピングとしてはもちろん、そのまま食べてもおいしく召し上がれます。

※原材料のナチュラルチーズに占める割合

5. ウェンディーズ・ファーストキッチンについて



アメリカ発のハンバーガーチェーン「Wendy's」と日本生まれのハンバーガー&パスタチェーン「FirstKitchen」がコラボレーション。アメリカの本格的なハンバーガーに加え、オリジナル生パスタなど幅広く楽しめるファストフード店として関東、関西を中心に現在74店舗※を展開しています。※2026年10月7日実績

6. JAPAN BURGER CHAMPIONSHIP【バガチャン】について



日本一のグルメバーガーシェフを決める大会。全国からハンバーガーを愛するシェフたちが集結し、決められたルールのもと、制限時間内で食材・設備・チームワークを駆使して、技術と味を競い合いながら、唯一無二のバーガーを生み出します。

過去5回開催され、累計21万人以上を動員した注目のイベントとなっています。

7. 恵比寿BLACOWSについて



2009年オープン。精肉卸ヤザワミートが手がけるハンバーガー専門店で、同社が展開する「ミート矢澤」で培った確かな精肉の知見を背景に持つ。黒毛和牛を知り尽くした強みを活かし、パティの肉質と脂の質で勝負する。

ブラッカウズが最も重要視しているのは『バランス』。“お口の中で完成する料理”という発想の基、数えきれない試行錯誤と改良を重ねています。パティは、より肉々しい粗挽きに。バンズは、より小麦の風味を感じる配合に。こだわりのソースと具材をとことんまで追求し、研ぎ澄まされた一体感を生み出しています。

以上